

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Организация выставочной деятельности»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 2

Разработчик:

доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н. Д.С. Богатырева

Зав. кафедрой географии и туризма

И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Протокол

от «27» 07 2026 г. № 17

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Организация выставочной деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-7	ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма,

	маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.
--	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Введение в выставочную деятельность	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Развитие выставочного дела в мире и РФ	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Основы организации и проведения выставок различного уровня	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Технология организации выставки	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Организация, оформление и оценка результатов выставки	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Классификация выставочного оборудования	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Подбор и обучение персонала выставки	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в гостиничном бизнесе	ПК-7	– устный опрос; – выполнение практических заданий и их защита
Промежуточная аттестация	ПК-7	– зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-7	Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	50
Самостоятельная работа	20
Зачет	30
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная	

		самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
2. Основные понятия сферы выставочной деятельности.
3. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
4. Функции и задачи в выставочно-ярмарочной деятельности.
5. Влияние технического оснащения на проведение выставок.
6. Комплексный подход к участию в выставке.
7. Типы выставок в России.
8. Менеджмент выставочной деятельности.
9. Источники финансирования выставочной деятельности.
10. Фандрейзинг как социальная технология в выставочной деятельности.
11. Специфика поиска потенциальных спонсоров.
12. Законодательная и нормативная база выставочно-ярмарочной деятельности.
13. Международные документы, регулирующие правовые отношения за границей.
14. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
15. Нормативно-правовые документы, регулирующие выставочную деятельность органов государственной власти РФ.
16. Страхование выставок, экспонентов и выставочных грузов.
17. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.

Практические задания

Задание 1:

1. Сделайте конспект главы «Истоки искусства экспонирования и зарождения выставочного дела» (В.Г. Петелина «Основы менеджмента выставочной деятельности», М., 2015).
2. Составьте перечень наиболее известных выставок стран западной Европы и РФ. Выявите их общие тенденции.
3. Выявите страноведческие закономерности существующих выставок и ярмарок.
4. Подготовьте доклад, выступление или сообщение на одну из тем:
 - 4.1. История возникновения и развития ярмарок в мире.
 - 4.2. Истоки и зарождение выставочно-ярмарочной деятельности в России.
 - 4.3. «Русский свет» в Париже.

- 4.4. Последняя выставка в XIX века, Париж 1900 год.
- 4.5. Особенности советского периода выставочной деятельности.
5. Подготовьте компьютерную презентацию на одну из тем:
 - 5.1. Первая Всемирная выставка, Лондон, 1851 год.
 - 5.2. Российский раздел на Всемирной выставке, Лондон, 1851 год.
 - 5.3. Всемирная выставка в Лондоне, 1862 год.
 - 5.4. Всемирная выставка «ЭКСПО – 2000» в Ганновере.

Задание 2:

1. Выпишите основные термины из параграфа «Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности» (Э.Б. Гусева, В.А. Прокудина, А.Г. Салащенко «Выставочная деятельность в России и за рубежом», М., 2015).

2. Составьте сравнительную таблицу сходства и различия ярмарок и выставок.

3. Перечислите критерии выбора выставки для участников.

4. Подберите теоретический и иллюстративный материал для доклада или презентации по следующим темам:

4.1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.

4.2. Типология выставок: городские, областные, региональные, федеральные, международные.

4.3. Развитие современного выставочного дела.

4.4. Выставочное дело для экспонента.

4.5. Экспозиция как организация выставочно-ярмарочного мероприятия.

4.6. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.

4.7. Комплексный подход к участию в выставке.

Задание 3:

1. Сделайте конспект главы «Функции выставок в современном обществе» (В.Г. Петелин «Основы менеджмента выставочной деятельности», М., 2015).

2. Дайте определение понятию «эффект выставочной деятельности».

3. Сравните структуру первых выставок со структурой современных. Сделайте выводы.

4. Заполните таблицу, определите, какие из показателей используются для оценки эффективности выставки и ярмарки:

- Показатели оценки эффективности Выставок ярмарок
- Количество заключенных договоров
- Количество полезных контактов
- Количество отзывов потенциальных клиентов
- Количество пожеланий и предложений
- Количество розданных листовок и буклетов

- Посещаемость бокса
- Затраты и результаты

Задание 4:

1. Прочитайте материал, представленный в главе «Выставочно-ярмарочная деятельность» (Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности) и составьте таблицу.
2. Подготовьте доклад, выступление или сообщение на одну из тем:
 - 2.1. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
 - 2.2. Основные понятия сферы выставочной деятельности.
 - 2.3. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
 - 2.4. Функции и задачи в выставочно-ярмарочной деятельности.
 - 2.5. Влияние технического оснащения на проведение выставок.
 - 2.6. Комплексный подход к участию в выставке.
 - 2.7. Типы выставок в России.
3. Напишите эссе на тему «Мое впечатление о выставке в Галерее Художников Луганщины».

Тестовые задания (примеры)

1. Какая страна является родоначальницей выставок:
 - а) Великобритания;
 - б) Германия;
 - в) Франция.
2. Экспонат – это:
 - а) участники выставки;
 - б) объект показа;
 - в) сотрудник, работающий на стенде.
3. В какой стране была проведена первая всемирная выставка:
 - а) в Японии;
 - б) в Германии;
 - в) в Англии.
4. Как называется крупнейшая выставка в РФ?
 - а) МИТТ;
 - б) UFI;
 - в) INWETEXS.
5. Главная цель всемирных выставок – это:
 - а) показать достижения в области культуры;
 - б) показать достижения всего человечества;
 - в) показать достижения страны, в которой проводится выставка.
6. По тематическому критерию выставки бывают:
 - а) универсальные, межотраслевые;
 - б) национальные, межрегиональные;

- в) другие.
9. Какой вид стенда открыт только с одной стороны?
- а) нестандартный;
 - б) линейный;
 - в) полуостров.
10. ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» было основано в
- а) 1851г.;
 - б) 2005г.;
 - в) 1991г.
11. Каков срок действия карнета АТА?
- а) 3 года;
 - б) 5 лет;
 - в) 1 год.
12. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов:
- а) международный;
 - б) национальный;
 - в) региональный.
13. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на:
- а) Международное Бюро выставок;
 - б) Коллегию Генеральных Комиссаров;
 - в) Выставочную компанию.
14. Какой российский город претендовал на проведение международной выставки EXPO в 2010?
- а) Санкт-Петербург;
 - б) Казань;
 - в) Москва.
15. Непременное условие для существования системы карнета АТА является:
- а) необходимый пакет документов;
 - б) наличие в странах участницах гаранта уплаты таможенных платежей.
 - в) квалифицированные кадры.
16. Рыночные мероприятия, на которых экспоненты выставляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги – это:
- а) выставки;
 - б) ярмарки;
 - в) выставки и ярмарки.
17. Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в:
- а) 10 лет;
 - б) 20 лет;
 - в) 15 лет.

18. Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны-участницы получают:
- а) за 1 год до начала выставки;
 - б) за 2 года;
 - в) за 3 года.
19. Когда была разработана Брюссельская таможенная конвенция?
- а) 8 июня 1961 года;
 - б) 25 января 1846 года;
 - в) 15 сентября 1989 года.
20. Юнеско – это:
- а) аббревиатура международной выставки туризма в Берлине;
 - б) комиссия ООН по вопросам культуры, здравоохранения и просвещения;
 - в) название союза молодых журналистов.
21. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
- а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
 - б) Брюссельская таможенная конвенция;
 - в) Парижская конвенция.
22. Какие принципиальные вопросы рассмотрены в Парижской конвенции?
- а) права и обязанности страны-организации и стран-участниц выставки;
 - б) классификации, периодичность и продолжительность выставок;
 - в) оба варианта верны.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (устному)

1. Дайте определение понятию «выставочная деятельность».
2. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.
3. Дифференциация выставки по тематическому критерию.
4. Особенности законодательной и нормативно-правовой базы выставочной деятельности в РФ.
5. Охарактеризуйте рынок выставочных услуг Москвы.
6. Каковы основные цели и задачи выставочной деятельности.
6. Назовите основные функции выставок в современном обществе.
7. Назовите возможные источники финансирования выставочной деятельности в Москве.
8. Оцените уровень развития инфраструктуры выставочной деятельности в РФ.
10. Перечислите и дайте характеристику основных площадок для проведения выставочных мероприятий в РФ.

11. Роль Торгово-промышленных Палат в развитии выставочной деятельности.
12. Каковы перспективы развития выставочной деятельности в вашем регионе.
13. Назовите и дайте характеристику основным ассоциациям и объединениям выставочной деятельности.
14. Назовите основные направления совершенствования выставочной деятельности.
15. Назовите основные формы выставочной деятельности и дайте характеристику каждой из них.
16. Основные отличия между выставкой и ярмаркой.
17. Основные позиции выставочной стратегии фирмы
18. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке
19. Методы, которые используются для расчета эффективности выставочной деятельности
20. Управление специализированными видами выставочных коммуникаций.
21. Особенности технологии организации и проведения конгрессов.
22. Особенности технологии организации и проведения выставок.
23. Современное состояние и перспективы развития выставочной деятельности в РФ.
24. Технологии рекламы и продвижения выставочных мероприятий.
25. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
26. Основные понятия сферы выставочной деятельности.
27. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
28. Функции и задачи в выставочно-ярмарочной деятельности.
29. Влияние технического оснащения на проведение выставок.
30. Комплексный подход к участию в выставке.
31. Типы выставок в России.
32. Менеджмент выставочной деятельности.
33. Источники финансирования выставочной деятельности.
34. Фандрейзинг как социальная технология в выставочной деятельности.
35. Специфика поиска потенциальных спонсоров.
36. Законодательная и нормативная база выставочно-ярмарочной деятельности.
37. Международные документы, регулирующие правовые отношения за границей.
38. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
39. Нормативно-правовые документы, регулирующие выставочную деятельность органов государственной власти РФ.
40. Страхование выставок, экспонентов и выставочных грузов.

41. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.